

Remembers.

Parfums de souvenirs

1. Le produit :

Un parfum à la personnalité du créateur est commercialisé accompagné d'une application pour le personnaliser.

La version personnalisée est conçue en ajoutant une ou plusieurs senteurs proposées par l'application. Une fois la commande reçue par Remembers., ses équipes s'occupent directement des mélanges et ajustent le parfum personnalisé, pour ensuite le renvoyer.

Remembers. est une jeune marque créée il y a trois ans, par la jeune créatrice Julie Dupont. La marque Remembers est élégante et chic. Son emblème est un papillon orange, exprimant sa grâce et créativité. Elle cible en particulier les femmes actives CSP+, entre 25 et 35 ans.

2. Le logo :

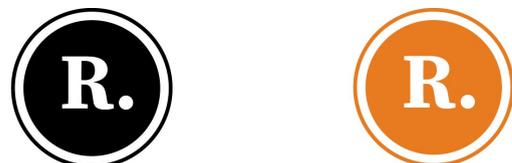
Son logo existe en trois versions pour s'adapter à tous les supports :

- première version **Remembers. Remembers.**

- deuxième version



- troisième version



Remembers. Remembers.

Le logo rond représente la rondeur, symbole féminin, mais il peut être aussi considéré comme un sceau, une signature noble figure de l'histoire française, ou encore d'un médaillon (venant orné le parfum).

Le point qui suit Remembers. peut représenter encore une fois la rondeur féminine, ou bien la fin d'un cycle et donc le commencement d'un autre, tout comme le cocon qui transforme la chenille en papillon.

Le nom de la marque peut être associé au logo rond ou bien être utilisé individuellement.

3. Les typographies :

Les typographies utilisées sont :

- Source Sérif Pro Bold pour Remembers.
- Poppins Regular pour le texte.

Source Sérif Pro est une typographie élégante et forte comme le caractère de la créatrice (nommée Julie Dupont), alors que la Poppins apporte de la douceur et rappelle la rondeur du logo.

4. Les couleurs :

Deux couleurs sont associées à la marque. L'orange est la couleur principale et le noir est pour les supports en noir et blanc ou trop colorés.

L'orange exprime la personnalité de la créatrice, elle est vive, chaleureuse, et une pointe originale, surtout dans le secteur de la parfumerie. De plus, cette orange peut rappeler le mouvement de mode vintage, le retour à l'ancien, qui est très en vogue en ce moment. Le noir, lui apporte la touche d'élégance et de sobriété, qui sont les valeurs de Julie Dupont.



5. Le packaging :



6. L'affiche :



7. Le livret :

Le livret fournit des informations supplémentaires sur le parfum et la marque Remembers. Il est offert avec le parfum où il se trouve dans la boîte, à destination des clients.

Lien du document pdf :

<https://drive.google.com/file/d/11nUNYV11jiljXCE4f5nNy7GLvq684ida/view?usp=sharing>

8. L'application :

L'application est à destination des clients aussi, pour leur permettre, comme le livret, de découvrir le parfum et la marque Remembers. en version interactive. Mais aussi de personnaliser le parfum grâce à cette interface, en ajoutant une ou plusieurs senteurs de leurs choix.

Le client devra renseigner son e-mail pour créer son compte et avoir accès à l'application. Ces informations supplémentaires alimentent, en partie, la base de données de Remembers.

Lien de l'application :

<https://xd.adobe.com/view/f438fc11-2195-4df5-b1ef-621792e9cc3e-a16b/>